

WAS DEUTSCHLAND



Repräsentative Verbraucherbefragung
von Lidl in Deutschland

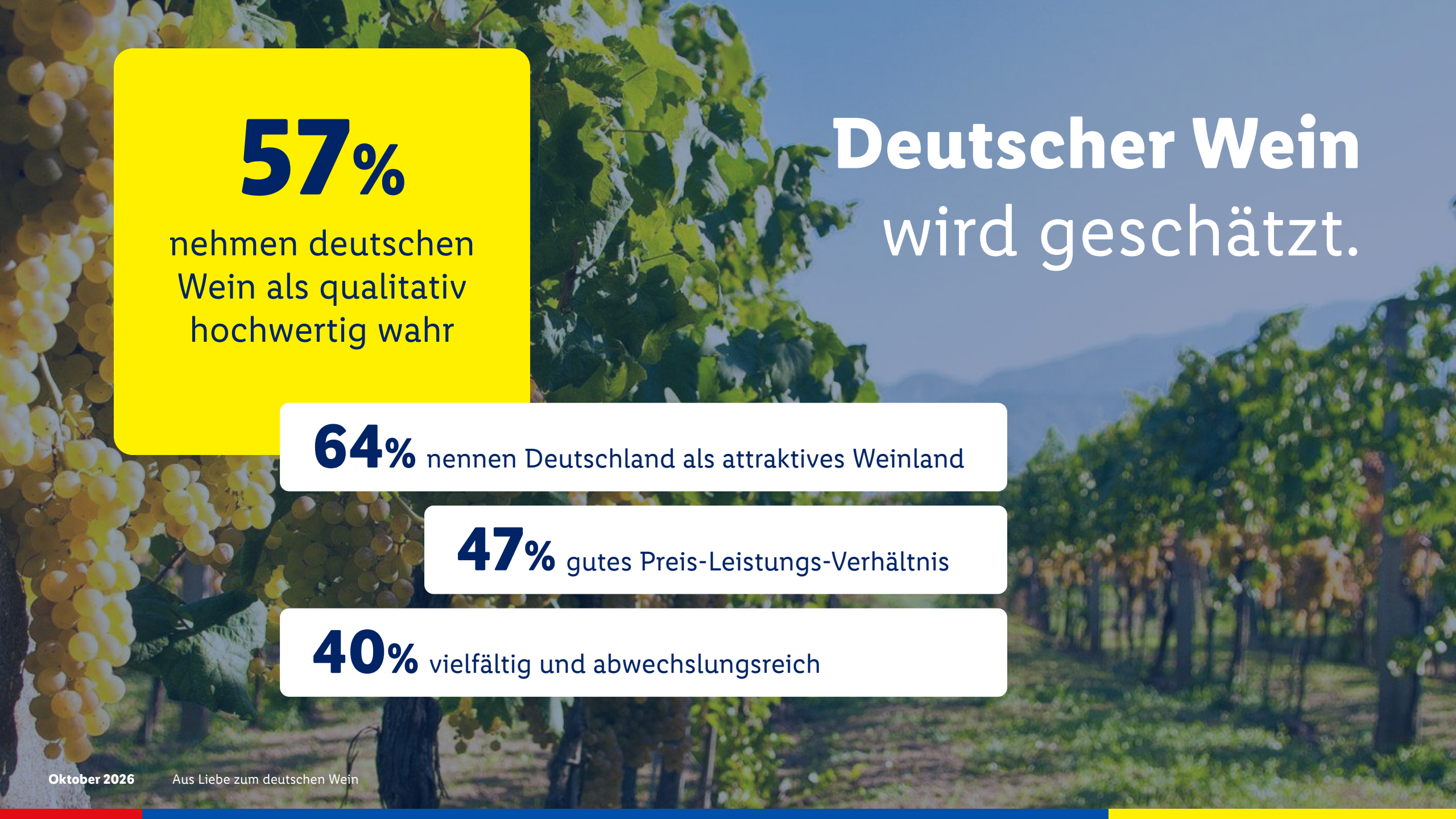
ÜBER DEUTSCHE WEINE DENKT

+18
Jahre

min. 1x
monatlich



1.040
Befragte



57%

nehmen deutschen
Wein als qualitativ
hochwertig wahr

Deutscher Wein
wird geschätzt.

64% nennen Deutschland als attraktives Weinland

47% gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

40% vielfältig und abwechslungsreich

57%

nehmen deutschen
Wein als qualitativ
hochwertig wahr

50%

kaufen oft
oder sehr oft
bewusst

**Wertschätzung kommt nicht
immer im Warenkorb an.**

würden häufiger deutschen
Wein kaufen, wenn sie besser
wüssten, welche Weine
wirklich gut sind.

%

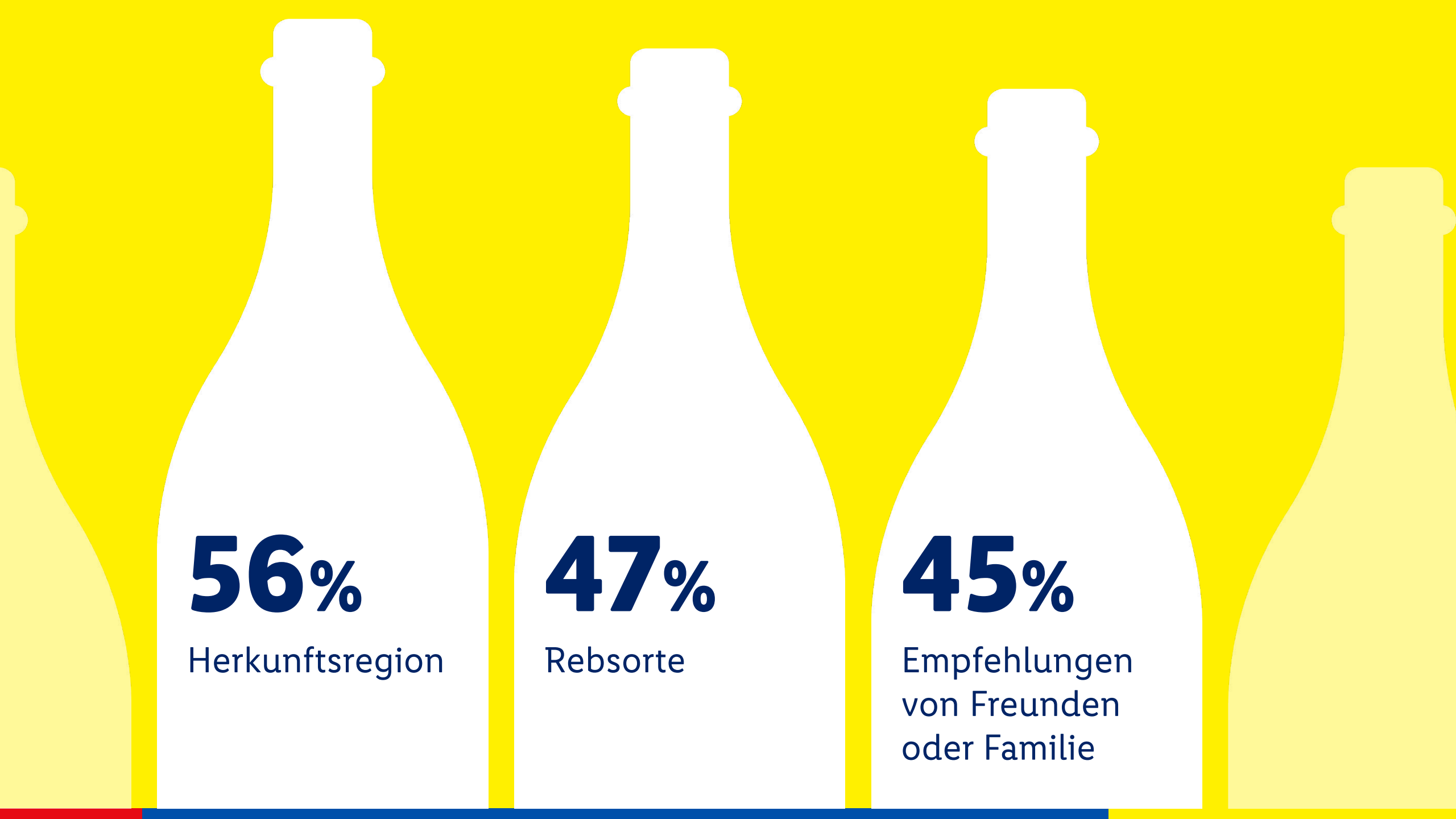
ORIENTIERUNG

**IST DER
SCHLÜSSEL**



Was zählt beim Weinkauf?



An infographic featuring four white wine bottle silhouettes against a yellow background. The first three bottles contain text, while the fourth is partially cut off on the right. A blue bar is at the bottom.

56%

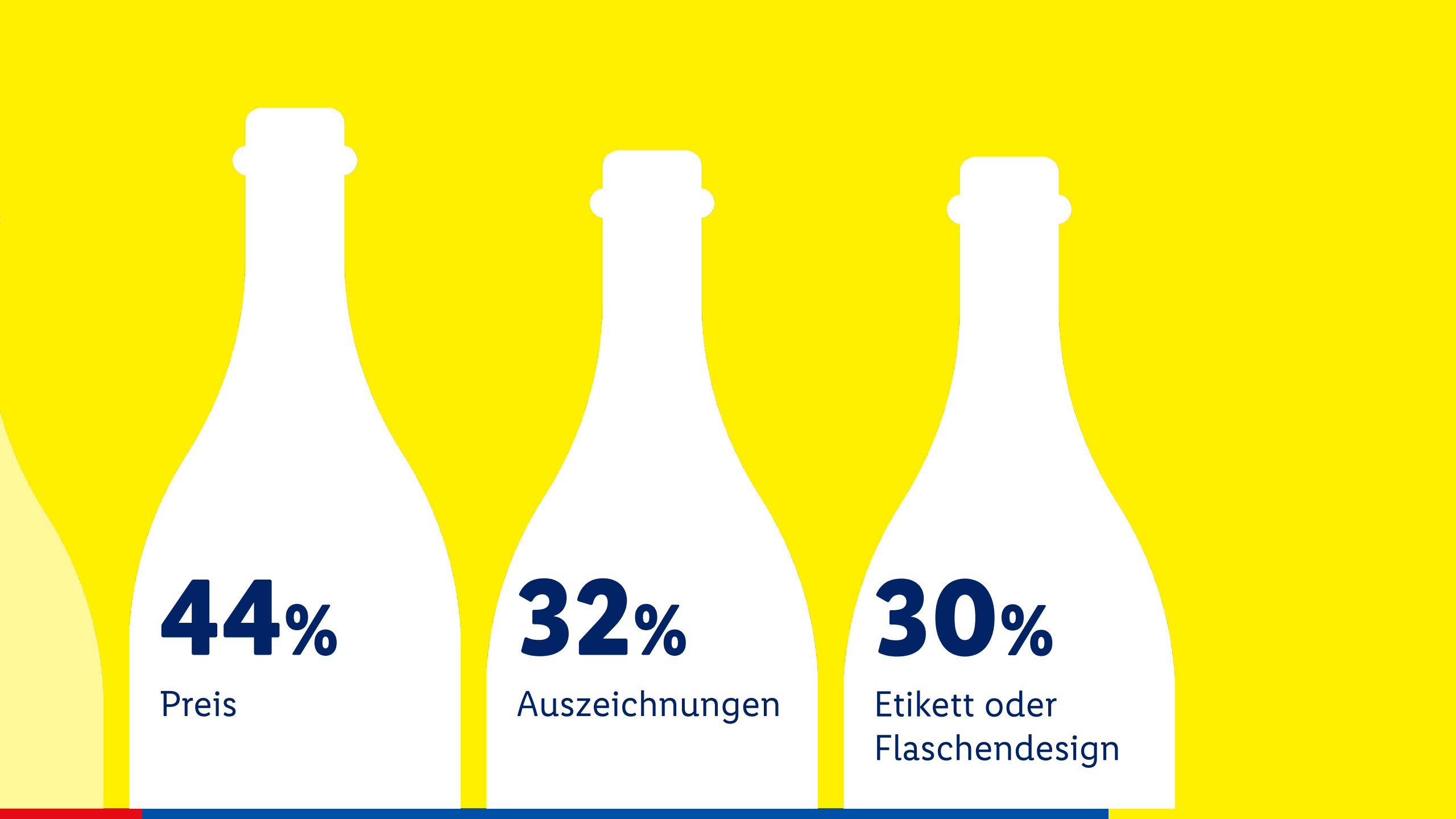
Herkunftsregion

47%

Rebsorte

45%

Empfehlungen
von Freunden
oder Familie



44%

Preis

32%

Auszeichnungen

30%

Etikett oder
Flaschendesign

Verbraucher sind bereit, **Neues zu entdecken.**

50%

würden einen Wein
eines wenig bekannten
Familienbetriebs kaufen

72%

trauen Discounter und
Fachhandel die gleiche
Weinqualität zu

93%

begrüßen die
Förderung kleiner
Weingüter durch
große Händler

ORIENTIERUNG

einfach machen



ORIENTIERUNG

einfach machen

GESCHICHTEN

mit dem Produkt verbinden



ORIENTIERUNG

einfach machen

GESCHICHTEN

mit dem Produkt verbinden

ENTDECKUNG

durch Verfügbarkeit
ermöglichen

